

Un Tintin en 16 millions de couleurs

La version colorisée de « Tintin au pays des Soviets » sort ce mercredi 11 janvier

En 1950, alors qu'il vient de colorier « Tintin au Congo », Hergé décide de s'attaquer à la mise en couleurs du premier numéro des aventures du reporter à la houppette. Il ne finira jamais, faute de temps. Et, à ce jour, « Tintin au pays des Soviets », restait donc le seul album de la série disponible uniquement en noir et blanc.

C'est Michel Barreau, le directeur artistique des éditions de Moulinart, qui, il y a deux ans, s'essaie pour la première fois à la colorisation de l'album. « On a fait table rase du passé », explique-t-il. La seule trace de « couleurs » dans « Tintin aux pays des soviets » remonte à 1929. À l'époque, Hergé, 21 ans, dessinait pour « Le Petit Vingtième », le supplément destiné à la jeunesse du « Vingtième », quotidien belge catholique. Il publiait chaque semaine une double planche de son histoire. Et, pour Noël, il avait insisté pour qu'il puisse ajouter quelques couleurs à ses dessins : du noir, du bleu, et du rouge.

UN PAPIER DIFFÉRENT

Dans cette version colorisée de « Tintin au pays des soviets », c'est une palette de 16 millions de couleurs qu'a utilisée Michel Barreau. Deux jours avant sa sortie, prévue pour ce mercredi 11 janvier, nous

avons pu nous procurer un exemplaire de l'album. Premier constat : le papier est différent de celui utilisé traditionnellement en bande dessinée, le papier azuré. Ici, il s'agit d'un papier naturel, plutôt agréable au toucher. « Le papier azuré met en avant les contrastes », dit Michel Barreau. « Ici, les tons sont plus doux, plus naturels, plus plats et reflètent bien l'ambiance de l'époque. » Car, s'il ne s'est pas inspiré d'Hergé — le coloriste affirme avoir fait table rase du passé —, il s'est longuement documenté sur la période des années 1930. « On a colorié le bidon d'essence Shell en rouge brique car à l'époque ils n'étaient pas jaunes. »

MILOU FACÉTIEUX

À l'exception des phylactères et de Milou, il n'y a pas de vrai blanc dans l'al-

bum. « Dans cette version », ajoute Michel Barreau, « Milou a d'autant plus d'importance. La couleur apporte de la lisibilité et on découvre un Milou facétieux, amusant même lorsqu'il se recoiffe avant son arrivée à Bruxelles au retour de Moscou. » C'est la puissance comique qui sort gagnante de cette colorisation. « L'histoire a fait rire mon petit garçon », ajoute Charlotte Gallimard, la directrice des éditions Casterman.

Nombre de ventes

France	1.640 milliers d'ex.
Hollande	125 milliers d'ex.
Royaume-Uni	150 milliers d'ex.
USA	50 milliers d'ex.
Allemagne	50 milliers d'ex.
Suède	35 milliers d'ex.
Espagne	30 milliers d'ex.
Indonésie	30 milliers d'ex.
Japon	20 milliers d'ex.
Brésil	10 milliers d'ex.
Danemark	10 milliers d'ex.
Italie	10 milliers d'ex.
Autre	40 milliers d'ex.
Total	2.200 milliers d'ex.



Vignette de l'album Tintin au pays des Soviets » remise en couleurs.

© Hergé-Moulinart 2017