

UAA4 : LE FINANCEMENT DES MÉDIAS

Par qui sont financés nos médias?

Compétence visée:

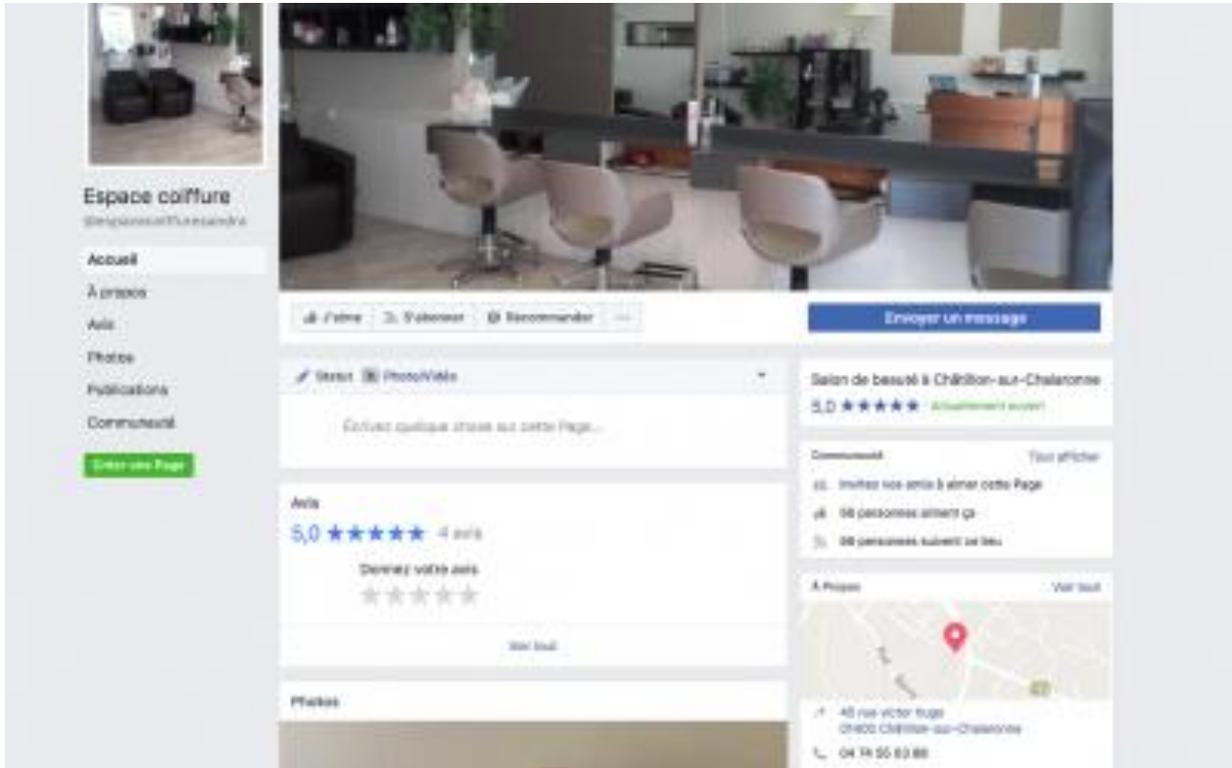
- identifier des modes de financement des médias



1 Outil - la place de la publicité dans les médias

1.1 Le cas Facebook

Fabiane est gérante du salon « Espace Coiffure ». Elle a créé une page facebook afin d'améliorer l'image de son salon, de fidéliser sa clientèle et d'aller chercher de nouveaux clients.



1. Fabiane a-t-elle payé facebook pour la création de sa page ?

Non l'ouverture d'un compte facebook est gratuite

2. Lisez l'article suivant pour comprendre comment Facebook gagne de l'argent.

Voici comment Facebook gagne de l'argent grâce à nous

Publié le 30 septembre 2015 à 20h38

Plus de 14 milliards d'euros, c'est ce que Facebook pourrait gagner en 2015. Des recettes liées à la publicité. Chaque utilisateur rapporte 11 euros par an. Mais comment fait le réseau social pour décrocher un tel chiffre d'affaires? Benoît Duthoo et Damien Loumaye (RTL-TVi) se sont penchés sur cette question.

Facebook est gratuit et pourtant chaque utilisateur rapporte 11 euros par an au géant américain. La publicité, si elle est parfois discrète, y est malgré tout bien présente. Nicolas Debray, directeur général 'Semetis': *"Soit cela apparait dans le flux d'actualité où il y a toute l'information, soit sur la partie de droite de l'écran..."*

Des conversations pas si privées

... Facebook utilise pour cela vos données personnelles, mais aussi le contenu de votre page. *"Si vous partez en vacances, Facebook va le comprendre. Vous avez dit à Facebook que vous habitez à Bruxelles et ensuite vous postez des photos à Punta Cana. Il va comprendre que vous êtes un voyageur. La compagnie de voyage va pouvoir dire par la suite, 'j'ai envie de vous cibler pour d'autres voyages de longues distances'",* ajoute Nicolas Debray.

Source: <http://www.rtl.be/info/monde/international/voici-comment-facebook-gagne-de-l-argent-grace-a-nous-758683.aspx> - consulté le 23/06/2016

1. Combien rapporte ton profil Facebook à l'entreprise Facebook? Est-ce que cette somme correspond à ce que tu as payé pour l'utilisation de ton compte?

11 €, non, utilisation gratuite du compte

2. Comment l'entreprise Facebook gagne-t-elle de l'argent?

Grâce aux données livrées par les Internautes, les données reprises dans l'identité numérique volontaires (publications ...) et involontaires (adresse IP, cookies, autres utilisateurs), compilées dans des algorithmes, qui permettent de définir des cibles très précises (beaucoup plus que pour une affiche dans la rue par exemple) et qui sont revendues aux publicitaires

3. Sur ton compte Facebook, peux-tu y voir des annonces telles que vues plus haut?

Oui, avec en plus des animations

4. Quel autre réseau social utilises-tu? Comment se finance-t-il?

Les autres réseaux sociaux sont aussi financés par la publicité et la revente de données sur l'identité numérique de ses utilisateurs

5. Facebook pourrait-il se passer de la publicité?

Non, comme pour les autres médias

6. En tant qu'utilisateur des réseaux sociaux, quel est le prix à payer?

Partager ses données d'identité numérique

Conclusion :

Les médias nous permettent de nous informer et de nous divertir. Ils ne peuvent exister sans les investissements publicitaires.

Une publicité peut avoir un objectif:

- commercial: la publicité veut faire vendre un produit ou un service
- d'information: la publicité veut informer ou sensibiliser le citoyen
- de propagande: la publicité veut influencer une opinion

Les réseaux sociaux sont financés par la vente des données d'identité numérique aux annonceurs publicitaires

